

【別紙】表現目録

通番	記述	掲載場所(URL)	社会的評価を低下させる理由	甲号証
1	株式会社セントラルマーケットは、ポイントサイトのHi Stage(ハイステージ、ハイステ)やネット広告のUside(ユースайд)を運営している企業である。しかし、運営実態は悪意の虚偽説明による勧誘により成立している非常に悪質な集団である。被害者をこれ以上出さない為実態を晒す。	http://www.cm-jittai.com/ http://www.cm-jittai.com/hanketu/hanketu.html http://www.cm-jittai.com/hanketu/jyouhou.html http://www.cm-jittai.com/uside/ http://www.cm-jittai.com/uside/uside01.html http://www.cm-jittai.com/uside/uside02.html http://www.cm-jittai.com/uside/uside03.html http://www.cm-jittai.com/uside/uside04.html http://www.cm-jittai.com/uside/uside05.html http://www.cm-jittai.com/uside/uside06.html http://www.cm-jittai.com/uside/uside07.html http://www.cm-jittai.com/uside/uside08.html http://www.cm-jittai.com/uside/uside09.html http://www.cm-jittai.com/uside/uside13.html http://www.cm-jittai.com/uside/uside14.html http://www.cm-jittai.com/uside/uside15.html http://www.cm-jittai.com/uside/uside16.html http://www.cm-jittai.com/uside/uside17.html http://www.cm-jittai.com/uside/uside18.html http://www.cm-jittai.com/uside/uside19.html http://www.cm-jittai.com/uside/uside20.html http://www.cm-jittai.com/uside/uside21.html http://www.cm-jittai.com/uside/uside24.html http://www.cm-jittai.com/uside/uside22.html http://www.cm-jittai.com/uside/uside26.html http://www.cm-jittai.com/uside/uside33.html http://www.cm-jittai.com/uside/uside35.html http://www.cm-jittai.com/uside/uside36.html http://www.cm-jittai.com/uside/uside37.html http://www.cm-jittai.com/highstage/ http://www.cm-jittai.com/highstage/highstage01.html http://www.cm-jittai.com/highstage/highstage02.html http://www.cm-jittai.com/highstage/highstage03.html http://www.cm-jittai.com/comBee/ http://www.cm-jittai.com/defense/ http://www.cm-jittai.com/another/ http://www.cm-jittai.com/link/	この記述は、原告が、恒常的・組織的に、虚偽の説明により顧客を勧誘している非常に悪質な集団であるとの事実を適示するものであり、本件記述1が掲載されているウェブページと同じウェブページに多く掲載されている「詐欺」の記述と相まって、原告が恒常的・組織的に詐欺を行う犯罪集団であるとの印象を与えるものである。	甲1の1ほか、1枚目右上
2	株式会社セントラルマーケットの子会社、株式会社レアの不動産詐欺証拠音源求む！詳細はこちらをクリック！	同上	この記述は、原告の子会社が、不動産詐欺を行う会社であるとの事実を摘示し、本件記述の閲覧者に、原告が不動産詐欺に関与しているかのような印象を与えるものである。	甲1の1ほか、1枚目上部
3	2010年9月1日 株式会社セントラルマーケットの詐欺手法により、これ以上公共の利益を損なわない様、詐欺手法やカラクリ等の実態を公表します。	http://www.cm-jittai.com/	この記述は、原告が、詐欺にあたる手法を用いて営業を行う会社であるとの事実を摘示し、本件記述の閲覧者に、原告が、犯罪手法を用いて営業しているとの印象を与えるものである。	甲1の1、1枚目「最新情報」欄
4	株式会社セントラルマーケットの代表取締役は誰か？ 控訴審(2審)が終わり、株式会社セントラルマーケットから上告(3審)があった。 その際、上告資料の株式会社セントラルマーケット 代表取締役名は 日下直行 になっている。 日下直行って誰？ 以前取寄せた定款には取締役にも名前は無かったと思う。 そして不可解なのは、株式会社セントラルマーケット運営のWebサイトの代表取締役名が加藤昌稔のままなのだが？ これは、単に代表取締役名変更をし忘れていただけ？ 代表者名の変更忘れなんてありえるか？ 決定的なのが、代表取締役が変更になった後も何のアナウンスも無く運営ブログで加藤昌稔 自らが社長発言をしている。 もしかして、刑事告訴対策で代役を立てたとか？ どちらにしても、加藤昌稔が法廷内でやってくれた内容については、加藤昌稔を刑事告訴するだけ。 日下直行と言う人物がどの様な人物かは知らないが、株式会社セントラルマーケットが潰れた場合、第三者の責任追求として損害賠償責任を追求される可能性もあるのか？	http://www.cm-jittai.com/	この記述は、原告の代表取締役であった者が、刑事告発の対象となる人物であり、かつ、刑事告発を免れる目的で代表取締役を交代したとの事実を摘示し、本件記述の閲覧者に、原告が刑事告発の対象となる人物を代表取締役にしていた上に、その者の刑事責任を隠ぺいするような行為を取った悪質な会社であるとの印象を与えるものである。	甲1の1、3枚目
5	株式会社セントラルマーケットの詐欺手法をおさらいした上で、株式会社セントラルマーケットの主張を紹介する。	http://www.cm-jittai.com/uside/uside20.html	この記述は、原告が詐欺を行う会社であるとの事実を摘示し、原告が恒常的・組織的に詐欺を行う犯罪集団であるとの印象を与えるものである。	甲1の2、1枚目上部

6	<p>上記詐欺をふまえた株式会社セントラルマーケットの主張 上記の株式会社セントラルマーケットの詐欺実態を踏まえた上で、株式会社セントラルマーケットの主張の一部を紹介する。</p>	<p>http://www.cm-jittai.com/uside/uside20.html</p>	<p>この記述は、原告が詐欺を行う会社である事実を摘示し、原告が恒常的・組織的に詐欺を行う犯罪集団であるとの印象を与えるものである。</p>	<p>甲1の2, 2枚目 上部</p>
7	<p>詐欺で逮捕された出会い系サイトと何が違う？ 株式会社セントラルマーケットのUside運営方法は、以前出会えない出会い系サイトで詐欺逮捕された運営方法と何が違うんだ？ サクラばかりの出会い系サイト 詐欺容疑で元従業員含め11人逮捕 構成は、殆ど変わらない。</p> <p>【出会えない出会い系サイト構成図】</p> <p>【Uside構成図】</p> <p>違いがあるとすれば、出会い系サイトはサクラ役の社員に対価を支払っているが、株式会社セントラルマーケットは、この構成上でサクラ役に相当するハイステージユーザーも騙し殆ど対価は支払っていない。</p> <p>株式会社セントラルマーケットは、逮捕された出会い系サイトよりも悪質。</p>	<p>http://www.cm-jittai.com/uside/uside20.html</p>	<p>この記述は、原告によるユーサイドの運営方法が、11人という多数の逮捕者を出した出会い系サイトよりも悪質な犯罪行為であるとの事実を摘示し、本件記述の閲覧者に、原告が悪質な犯罪を行う会社であるとの印象を与えるものである。</p>	<p>甲1の2, 2枚目 下部から3枚目</p>
8	<p>株式会社セントラルマーケットの詐欺手法は、通話録音をしていない事を前提 株式会社セントラルマーケットの詐欺手法は、相手が通話記録を取っていないと言う事を前提に行っている。いわゆる、言った言わないの世界。 詐欺は、大体この通話記録を相手が取っていない事を前提に行っている。 今回の株式会社セントラルマーケットとの一件もまさに典型例。</p>	<p>http://www.cm-jittai.com/uside/uside21.html</p>	<p>この記述は、一般に詐欺を働く者は相手方が通話記録を取っていないことを前提として詐欺行為を行うものである旨の指摘と共に、原告は顧客が通話記録を取っていないことを寄貨として詐欺手法を用いている営業を行っている事実を摘示し、本件記述の閲覧者に、原告の用いる営業手法が、典型的な詐欺であるとの印象を与えるものである。</p>	<p>甲1の3, 1枚目 上部</p>
9	<p>株式会社セントラルマーケットの売上保障内容 ある企業は、U-side(ユーサイド)広告契約の際に売上保障を受けている。 株式会社セントラルマーケットの売上保障内容 その売上保障契約を行った企業の株式会社セントラルマーケットからの保障内容は、契約金200万円を支払いU-side(ユーサイド)に掲載する。 掲載後に、U-side(ユーサイド)広告を見た訪問者が商品を購入した場合契約金200万円から売上金額を引いて行く。売上金額が200万円に達したら広告掲載が終わると言う保障内容。 一見好条件に見えるが、商品が全く売れる媒体構造では無いのでお金を引き出す為の騙しで有るのは、これまでの株式会社セントラルマーケットの運営状況からも勿論把握して行っている。</p> <p>しかし、Uside(ユーサイド)には、ポイント(お小遣い稼ぎ)目当てのハイステージユーザーが殆どの為に商品が全く売れない。当然、株式会社セントラルマーケットはもめている。 株式会社セントラルマーケットは売上保障をした企業ともめた事により、ハイステージにも商品掲載を行う事を売上向上対策として提示した。 しかし、Uside(ユーサイド)の広告を見ているのは、99.9%以上がハイステージユーザーであり、ハイステージに広告を掲載したからと言って売上が上がるはずも無い。 Uside(ユーサイド)及びハイステージに広告を掲載されてからかなり時間経過しているが、売上としては、計1万円程度と聞いている。ユーザー属性が違うので売れなくて当然。</p>	<p>http://www.cm-jittai.com/uside/uside24.html</p>	<p>この記述は、原告が、ユーサイド上に広告掲載を依頼した広告主に 対し売上保証を行った事実、この売上保証は一見広告主にとって好条件に見えるが実はユーサイドの閲覧者99.9%は、ハイステージのユーザーであるために広告掲載商品は売れない事実、それゆえ、この売上保証は原告が広告主からお金を引き出すための騙しの手法である事実を摘示し、本件記述の閲覧者に、原告がユーサイドの広告主に対して詐欺的な手法を用いているとの印象を与えるものである。</p>	<p>甲1の4, 1枚目</p>
10	<p>⇒ 株式会社セントラルマーケットは、名誉毀損、侮辱、偽証、虚偽記載何でも有り へ</p>	<p>http://www.cm-jittai.com/uside/uside24.html</p>	<p>この記述は、原告が、名誉毀損、侮辱、偽証、虚偽記載などを数多く行うとの事実を摘示し、本件記述の閲覧者に、原告が犯罪あるいは不正な行為を多数行う集団であるとの印象を与えるものである。</p>	<p>甲1の4, 2枚目</p>

<p>11</p>	<p>株式会社セントラルマーケットは、名誉毀損、侮辱、偽証、虚偽記載何でも有り</p> <p>株式会社セントラルマーケットは、不正手段に限度なし</p> <p>株式会社セントラルマーケットと裁判を行ってみると、本当にどのような企業か良く分かる。企業と記載したが、大手掲示板で『会社ごっこ』と揶揄されていたが正にその通だと思ふ。</p> <p>今まで、どのような悪質手口を使用しても、言った言わないを盾にし適当にあしらってやってこれたから、その様な認識が出来てしまったのだろう。</p> <p>提出されてくる裁判資料も、虚偽記載だらけで2枚程度しかないにも関わらず辻褄が全く合っていない。しかも、広告主を愚弄し馬鹿にした裁判資料を出してくる。 株式会社セントラルマーケットの運営媒体が全く機能していない詐欺Webサイトである事は欄に上げてだ。</p> <p>株式会社セントラルマーケット 代表取締役 加藤昌稔の偽証など珍しくもなんとも無い。 中でも嘲笑したのが、下記の名誉毀損からみの偽証である。</p> <p>控訴審の口頭弁論の際に、2万クリック保障について株式会社セントラルマーケット 代表取締役 加藤昌稔は下記証言を行った。</p> <p>株式会社セントラルマーケット 代表 加藤 昌稔の行った広告主への名誉毀損偽証 クリック保障に関しては、土屋(当時の担当)に確認した所、受付の担当が悪いから、どうなってるんだおたくの会社みたいな感じでクレームのお電話を頂いたので、であればサービスとして2万クリックを付けますよ。2万クリックサービス致しますよ。 株式会社セントラルマーケット 代表取締役 加藤 昌稔 控訴審法廷証言</p> <p>上記の様に、あたかも原告が悪質なクレマーであるかの様な口調や態度で、悪意を持った偽証を行った。この証言を聞いた裁判官は、クレームを付けて来たから2万クリック保障をした訳ですか？と怪訝に聞き返していた。当然と言えば当然だろう。担当の土屋みゆきとの通話記録からその様な流れではない事は馬鹿でも分かるだろう。それをあえて無視してこの様な名誉毀損と偽証を行うとは、正気の沙汰では無い。 原告は、担当の土屋みゆきとの通話記録の一部をテープで証拠として提出している。 この株式会社セントラルマーケット 代表取締役 加藤昌稔のクレームを付けてきたとの証言は、この時の通話記録の最初の部分にあたる。 常識的な判断ができるなら、証拠として通話記録の一部が提出されているのだから、その証拠提出された通話の最初の部分も普通は録音されていると思うだろ(笑)。 原告は当然、名誉毀損と偽証の証拠として通話記録を裁判所に提出している。 この名誉毀損の偽証だが、株式会社セントラルマーケット 加藤昌稔は土屋みゆきが証言したかの様に装っている。だから、原告としては土屋みゆきを名誉毀損及び偽証で刑事告訴する。無論、加藤昌稔が作った虚言証言の可能性も高いと付け加えてね。</p>	<p>http://www.cm-jittai.com/uside/uside22.html</p>	<p>この記述は、原告(ないしその元代表者・元従業員)が、前訴訟において、名誉毀損、侮辱、偽証、虚偽記載等の不正手段を数多く用いた事実、それゆえ、もはや会社とはいえない集団である事実、さらに原告の運営するウェブサイトが詐欺Webサイトである事実を摘示し、本件記述の閲覧者に、原告が、犯罪にあたる行為を多数行う集団であるとの印象を与えるものである。</p>	<p>甲1の5、1枚目から2枚目上部</p>
<p>12</p>	<p>株式会社セントラルマーケットの悪意の虚偽説明は、各営業担当者は知らない事か？</p> <p>株式会社セントラルマーケットの社員が、詐欺実態を知らないとしらを切る</p> <p>原告が、株式会社セントラルマーケットへ抗議を行った際に、WEB事業部 事業部長 伊藤 真吾 及び WEB事業部 主任 神倉 慶子 は知らない。分からないとしらを切っていた。 ※各配属及び役職は当時のもの。(現在は共に株式会社グッドイナフ。)</p> <p>当時は知らないのかと思ったりもしたのだが、現状(手法)が判明し、知らないなんて事はないと断言できる。断言できる理由は、詐欺手法が何の捻りも無く手口があまりにも稚拙で単純。この手法で今まで他社からクレームとして指摘を受けていなかったとすると驚愕だ。</p>	<p>http://www.cm-jittai.com/uside/uside35.html</p>	<p>この記述は、原告が恒常的・組織的に悪意で虚偽説明を行ったり、詐欺手法を用いたりして営業しているとの事実を摘示し、原告が恒常的・組織的に詐欺を行う犯罪集団であるとの印象を与えるものである。</p>	<p>甲1の6、1枚目</p>

13	<p>株式会社セントラルマーケットへのクレームは膨大 株式会社セントラルマーケットの運営するUside(ユーサイド)やHi Stage(ハイステージ)は、広告主やユーザーからのクレームで溢れかえっている。</p> <p>甲27(他の被害企業からのクレーム) 甲28(加藤昌稔 自らが火消し)</p> <p>更にインターネットに蓄積されたセントラルマーケットへのクレーム状況から実状を知らないなんて事はない。ネット上で株式会社セントラルマーケットへのクレーム見れば、物凄い数の書込みが見れる。</p>	<p>http://www.cm-jittai.com/uside/uside35.html</p>	<p>この記述は、原告が、ユーサイドやハイステージの広告主やユーザーから、膨大な数のクレームを受けた事実を摘示し、本件記述の閲覧者に、原告の提供するサービスが、著しく多数の顧客に不満を持たれるような劣悪なものであるとの印象を与えるものである。</p>	<p>甲1の6, 1枚目 中部</p>
14	<p>株式会社セントラルマーケット商法を例えると1 株式会社セントラルマーケット(http://cm-ket.jp/ CENTRAL MARKET Inc.)の運営や営業方法は、似通ったモデルがある。その似通ったビジネスモデルと株式会社セントラルマーケットのビジネスモデルを照らし合せてみる。</p> <p>株式会社セントラルマーケットと似通ったビジネスモデル</p> <p>似通ったビジネスモデル その1 【出会えない出会い系サイト】</p> <p>以前、出会えない出会い系サイトが詐欺で逮捕された。 サクラばかりの出会い系サイト 詐欺容疑で元従業員含め11人逮捕</p> <p>株式会社セントラルマーケットの運営媒体(Uside, ハイステージ)は、この出会えない出会い系サイトの形態に非常に近い。</p> <p>図にしてみると一目瞭然である。 【出会えない出会い系サイト構成図】</p> <p>【Uside(ユーサイド)構成図】</p> <p>株式会社セントラルマーケット運営媒体の構成は、出会えない出会い系サイトとほぼ一緒。 悪意の虚偽説明による契約後の対応は、蟹の電話販売詐欺とほぼ一緒。 株式会社セントラルマーケット運営のUside(ユーサイド)と出会えない出会い系サイトと違うのは、 出会えない出会い系サイト ⇒ さくら役の社員に賃金を支払っている。 株式会社セントラルマーケット ⇒ この構成上で、さくら役に相当するハイステユーザーも騙し対価を殆ど支払っていない。 株式会社セントラルマーケットは、広告主及びハイステージユーザー両者共に騙しており逮捕された出会えない出会い系サイトよりも悪質といえる。</p>	<p>http://www.cm-jittai.com/uside/uside36.html</p>	<p>この記述は、原告のビジネスモデルが、11人という多数の逮捕者を出した出会い系サイトよりも悪質な態様の詐欺である事実、及び、蟹の電話販売詐欺と同じである事実摘示し、本件記述の閲覧者に、原告が恒常的・組織的に詐欺を行う犯罪集団であるとの印象を与えるものである。</p>	<p>甲1の7, 1枚目 から2枚目</p>

15	<p>株式会社セントラルマーケット商法を例えると2 株式会社セントラルマーケット(http://cm-ket.jp/ CENTRAL MARKET Inc.)の運営や営業方法は、似通ったモデルがある。その似通ったビジネスモデルと株式会社セントラルマーケットのビジネスモデルを照らし合せてみる。</p> <p>また、この株式会社セントラルマーケットの営業手法による対応が、本事件が特別な例かを検討する。</p> <p>株式会社セントラルマーケットと似通ったビジネスモデル 株式会社セントラルマーケットの詐欺営業手法が本事件に限った事かを検討する</p> <p>似通ったビジネスモデル その2 【蟹の電話販売詐欺】</p> <p>株式会社セントラルマーケットが、原告に対してU-sideの実情を悪意の虚偽説明を行い契約を結ばせた事は明らかである。 そして、『株式会社セントラルマーケットは純広告をU-sideに表示するだけで何の保障もしていない』と言う主張も全くの虚言である。 もし、株式会社セントラルマーケットの営業電話内容での契約を結ばせる事が法的に問題ないとする、冬場によく問題になっている蟹の電話セールスで、タラバガニを送ると言っておいてズワイガニを送りつける業者もあるが、下記のように言えば全く問題が無い事になる。</p> <p>株式会社セントラルマーケットの似通ったビジネスモデル その2 【蟹の電話セールス詐欺】 株式会社セントラルマーケットの似通ったビジネスモデル事例として蟹の電話セールス詐欺を下記に示す。</p> <p>蟹販売業者:今、蟹祭りをやっていてタラバガニ3匹3万円の所、1万5千円になってます。 電話先顧客:安いですね。では送ってください。</p> <p>商品が到着し蟹を確認すると、タラバガニではなく、ズワイガニであった為、蟹販売業者にクレームの電話を入れる。</p> <p>電話先顧客:タラバガニを送ると言っていたが、届いたのはズワイガニなので返品する。 蟹販売業者:営業が何と言ったかは知らないが、うちはズワイガニの卸会社をやっているだけ。 ズワイガニを送れば、契約は履行済みであり、他には何の保障もしていない。</p> <p>上記事例は、本事件の“広告”と“カニ”を入替えれば、株式会社セントラルマーケットの営業スタイルそのままとなる。</p> <p>本事件で、株式会社セントラルマーケットの悪意の虚偽説明で契約を結ばせた事が問題無いと判決ができれば、上記のカニ商法も全く問題が無い行為だと言う事になる。この様な事が認められて、正常な経済活動が成立つのか？</p> <p>成立つわけが無い。</p> <p>以上から運営媒体の構成は、出会えない出会い系サイトとほぼ一緒。 悪意の虚偽説明による契約後の対応は、蟹の電話販売詐欺とほぼ一緒。</p>	<p>http://www.cm-jittai.com/uside/uside37.html</p>	<p>この記述は、原告のビジネスモデルが、蟹の電話販売詐欺及び出会えない出会い系サイトと同じであるとの事実を摘示し、本件記述の閲覧者に、原告が恒常的・組織的に詐欺を行う犯罪集団であるとの印象を与えるものである。</p>	甲1の8, 1枚目から2枚目
16	<p>株式会社セントラルマーケットの詐欺営業手法が本事件に限った事かを検討する</p> <p>株式会社セントラルマーケットの詐欺営業手法及び対応方法が本事件に限った事か？ 結論から言えば、それは絶対に無い。</p> <p>株式会社セントラルマーケットの各社員も知っている常套手段。</p> <p>この事は、外部の情報を見ても判断できる。Yahoo!知恵袋にも「次世代型インターネット検索広告 CMX」についての解答にも出てますね。</p> <p>検索エンジンで検索をかける場合は、Yahoo!では無くGoogleで検索しないと駄目です。 Yahoo!は、ネガティブな検索ワードを省いて表示します。</p>	<p>http://www.cm-jittai.com/uside/uside37.html</p>	<p>この記述は、原告が、恒常的・組織的に、詐欺にあたる営業手法を用いているとの事実を摘示し、本件記述の閲覧者に、原告が恒常的・組織的に詐欺を行う犯罪集団であるとの印象を与えるものである。</p>	甲1の8, 2枚目

<p>17</p>	<p>下記では、株式会社セントラルマーケットによるSEO対策被害について語らせてもらう。</p> <p>株式会社セントラルマーケットによるSEO対策被害 株式会社セントラルマーケットのSEO対策の被害については、インターネット上に他にも情報が出ているね。成果報酬を謳っているが初期費用を50万円前後請求する実質前払い。そして、もしSEOとしての成果が出た場合は、更に費用を請求すると言うものだ。</p> <p>被害報告を頂いた資料のSEO対策サービス名が違っているが、CMテキストリンク・IP分散テキストリンク、CM Webサポートなる物だろう。 あるキーワードで申込んだが、全く効果が無く連絡しても取次ぎもされずに無視されるという内容だった。その担当者は、林無量。先程出した、Yahoo!知恵袋にもある「次世代型インターネット検索広告 CMX」についての解答と同様の対応だと分るね。</p> <p>株式会社セントラルマーケットのSEO対策に期待は難しい。 SEOの前に、アクセス解析の基礎やインターネットの基礎すら分かっていない。</p> <p>株式会社セントラルマーケットのSEO対策(CMテキストリンク・IP分散テキストリンク?、CM Webサポート?)のページにオールドドメインやサーバーに関しての記述があるが意味が通じない。以前から、大手掲示板などで指摘されていると思うが、未だに理解できない様子。不勉強にも程がある。 http://cm-ket.jp/textlink.php</p> <p>書籍を読みかじった程度で、SEO対策を語ってもらってはね・・・。 http://ameblo.jp/cmket/archive2-200912.html#main</p> <p>上記から、この程度のWeb知識で、Webコンサルティング事業なんでもっての外だね。Webコンサルティング事業を行うならインターネットの基礎やアクセス解析位は常識で分かってないと話しにならない。これらからも、株式会社セントラルマーケットの営業スタンスが見えてくる。</p>	<p>http://www.cm-jittai.com/uside/uside37.html</p>	<p>この記述は、原告が提供するSEO対策のサービスは効果がない事実、原告はサービス提供に必要な基礎的な理解・知識等が欠けている事実を摘示し、本件記述の閲覧者に、原告の提供するSEO対策サービスが、劣悪なものであるとの印象を与えるものである。</p>	<p>甲1の8、3枚目 上部から中部</p>
<p>18</p>	<p>株式会社セントラルマーケットは、ASP事業ではなく明らかに詐欺事業</p> <p>株式会社セントラルマーケットは、ASP(広告代理サービス)と言うレベルでは無い。 本来、ASPが禁止する規約を、株式会社セントラルマーケット自身の利益を得る為に悪用している。</p> <p>Uside(ユーサイド)広告主に対しては、株式会社セントラルマーケット営業は甲2の様な優良なユーザーだと嘘を並べ立てて広告主を騙し、ハイステージ(Hi Stage)からのポイント換金目当てのお小遣い稼ぎユーザーを送込む。その事により、Uside(ユーサイド)ユーザーが多い様に見せかけ、商品が売れない理由を媒体のせいと、責任転換している事は明らかであると、白々と広告主を愚弄する。</p> <p>ハイステージ(Hi Stage)ユーザーに対しては、ハイステージ(Hi Stage)から広告主サイトへ移動した後の動向は技術的に把握もできない事にも関わらずポイント精査作業中と換金遅延(拒否)している。(甲17)</p> <p>株式会社セントラルマーケットが行っているのは、ASP事業ではなく明らかに詐欺事業。</p> <p>また、ハイステージ(Hi Stage)ユーザーの中には、広告主が株式会社セントラルマーケットに対して広告料金を支払っていないから換金されないと考えているユーザーや、広告を載せている企業は、株式会社セントラルマーケットの詐欺行為に協力しているとまで言っているユーザーさえ居る。</p> <p>以上から、株式会社セントラルマーケットが語るUside(ユーサイド)の現状や、ハイステージユーザーの質は全く異なる。悪意を持った虚偽説明である事は明白。</p> <p>ハイステージ(Hi Stage)バナーは広告レベルに当たるかの検討するレベルにも値せず、広告主企業の信用を失墜させる営業妨害レベルの嫌がらせ。</p>	<p>http://www.cm-jittai.com/highstage/highstage02.html</p>	<p>この記述は、原告がユーサイドやハイステージによって営む広告代理サービスは詐欺事業であるとの事実、及び、ハイステージは広告主の信用を失墜させその営業を妨害するものであるとの事実を摘示し、本件記述の閲覧者に、原告が恒常的・組織的に詐欺を行っており、原告のサービスを利用することは自社の利益を損なうこととなるとの印象を与えるものである。</p>	<p>甲1の9</p>

<p>19 話を戻すが、株式会社セントラルマーケットの代表取締役 加藤 昌稔がブログで記載していた仕掛けとは、comBee(コンビー)／CMXをVector(ベクター)に登録しておいて、comBee(コンビー)拡散には他のソフトの付属品として配布する。</p> <p>そして、ある程度他のソフトのダウンロードの付属としてcomBee(コンビー)を拡散させたら、一般のユーザー様に大変好評でVector(ベクター)から沢山ダウンロードされたら、あたかもcomBee(コンビー)が好評でダウンロードされたかの如く虚偽説明をして広告主となる企業を騙すと言う可能性も捨てきれない。</p> <p>この手の虚偽説明は、本事件のUside(ユーサイド)会員登録者をHi Stage(ハイステージ)を使って行っていた実績がある。</p> <p>株式会社セントラルマーケットの考えている事は、こんな感じでは？</p>	<p>http://www.cm-jittai.com/comBee/</p>	<p>この記述は、原告が提供している「comBee」というソフトウェアについて、原告が虚偽の説明を行って広告主を騙すことを考えているという事実を摘示し、本件記述の閲覧者に、原告が「comBee」を利用して虚偽説明を用いた営業を行うような印象を与えるものである。</p>	<p>甲1の10、2枚目 下部</p>
<p>20 そして、パソコンへのcombeeやCMXプラグイン インストールは、他のソフトに付随し気付かれない様にダウンロードさせ cmx.exe と combee.exe を実行させているもよう。</p> <p>CMX 及び comBee は、気付かれない様にパソコンにインストールさせる NaverとJwordはインストールするかどうか聞いてくるんだがcomBee/CMXは聞いてこないのがタチが悪い。 http://twitter.com/tosh7/status/30576127579783168 より</p> <p>上記の補足ですが、普通、他のソフトと抱合せで使用者のパソコンにインストール(導入)させる場合は、パソコン使用者にソフトをインストールして良いか伺う。 その際に、パソコン使用者がインストールを許可するとインストールされる。</p> <p>しかし、上記工程を経ると大抵は拒絶される為に、株式会社セントラルマーケットは CMX 及び comBee のインストールを悟られない様に工作しているもよう。</p>	<p>http://www.cm-jittai.com/comBee/</p>	<p>この記述は、原告が提供しているソフトウェアを、原告がを、ユーザーに気付かれないようにしてそのパソコンにインストールさせている事実を摘示するものであり、本件記述の閲覧者に、原告が、他人のパソコンに不正な方法により自社のソフトウェアをインストールさせているとの印象を与えるものである。</p>	<p>甲1の10、3枚目 中部</p>
<p>21 CMXやcomBeeが、アンインストール(削除)できないとの書込みが非常に多く見られるが、アンインストールできない理由は、下記の様に株式会社セントラルマーケットがCMXやcomBeeをアンインストールさせない様にしているもよう。</p> <p>.....</p> <p>上記の補足ですが、combee を株式会社セントラルマーケットの指示通りにアンインストール(削除)したにも関わらず、削除されずに、パソコンを起動する度にcombee を更新しますかとウィンドウがでて来る様になっているみたいです。これが本当だとすると、悪質極まりない行為。</p> <p>そして、パソコン使用者が combee を消そうと、パソコンのコントロールパネルを操作しようとしても combee が見つからずに削除できないと言う内容が書かれています。</p> <p>上記記内容を見て唖然としてしまった。 これは 広告なの？ 嫌がらせなの？ どっち？</p> <p>他のソフトの付属として騙しに近い形でパソコンにCMXプラグインをインストールさせておいて、cmx.exeを強引に実行し検索毎に望んでもいない広告を画面中央に表示させられて喜ぶ人が何処に要るんだよ。</p> <p>しかも、cmx.exeが実行されると検索したキーワードの情報が、株式会社セントラルマーケットに把握されるのかな？ これは、Yahoo! やGoogle等とは明らかに条件が違う。 Yahoo! やGoogle等で検索をする場合は、そのサービスを使う事を前提にしている。しかし、株式会社セントラルマーケットの次世代型インターネット検索広告「CMX」は、殆ど騙しに近い形でパソコンにインストールさせてcmx.exeを実行させている。この様な状況で情報を取るの如何な物かと思うが？</p> <p>そして、広告が表示された企業へは不満しか起きないだろう。 実際に、このWebサイトに『cmx いやがらせ』と検索してくるユーザーも居る。案の定、次世代型インターネット検索広告「CMX」の評判は最悪である。</p> <p>株式会社セントラルマーケットは広告代理業を語っているが、実状は人を騙してお金を巻き上げる事しかやってきていないから広告の基本すら分かってないようだな。 広告を表示させれば良いと言う事では無いだろ。いい加減学べ。</p> <p>全く話にならん。</p>	<p>http://www.cm-jittai.com/comBee/</p>	<p>この記述は、原告が、その提供しているソフトウェアをアンインストールができないようにしている事実、原告はあたかもユーザーを騙すようにしてこれらソフトウェアをインストールさせている事実、原告が人を騙してお金を巻き上げる事しかやっていない事実を指摘し、原告は他人のパソコンに不正にソフトウェアをインストールさせ、不正にアンインストールできないようにしているとの印象及び原告が詐欺的な手法により利益をあげているとの印象を与えるものである。</p>	<p>甲1の10、3枚目 下部から4枚目 中部</p>

22	<p>株式会社セントラルマーケット子会社 株式会社レアの不動産詐欺 株式会社セントラルマーケットの子会社 株式会社レアが不動産詐欺を行っており、被害者が多数出ている模様。当方にも株式会社レアによる不動産詐欺被害者を名乗る人物から接触がありました。その被害者は、株式会社セントラルマーケットが株式会社レアの不動産詐欺を関知していると言音源証拠も持っているとの事。当方もその株式会社レアによる不動産詐欺証拠音源を入手したく、不動産詐欺証拠音源を持っておられる方はご連絡ください。</p>	<p>http://www.cm-jittai.com/link/</p>	<p>この記述は、原告の子会社が不動産詐欺を行っているとの事実を摘示し、本件記述の閲覧者に、原告が不動産詐欺に関与しているかのような印象を与えるものである。</p>	<p>甲1の11、1枚目 上部</p>
23	<p>セントラルマーケットさん専用悪口書き込み 元社員らしき人物による書き込み 株式会社セントラルマーケットは、求人を頻繁にしている。ここからも社員の定着率が非常に悪い事が判る。株式会社セントラルマーケットの元社員の書き込みらしきものも結構あり、その中でも給料未払いに関するものは非常に多い。紹介しているリンク先では無いが、見て回ると1回も給料を払ってくれなかったと言う書き込みもあった。株式会社セントラルマーケットの代表 加藤昌稔の恨まれ方が凄い(笑) 転職を考えている人は考えた方が良い。知らなかったなどの言い訳が通用しない犯罪者になるよ。</p>	<p>http://www.cm-jittai.com/link/</p>	<p>この記述は、原告において、従業員への給料未払いが多発している事実及び原告に就職すると犯罪者になるという事実を摘示し、本件記述の閲覧者に、原告に就職すると給料が未払となると共に、犯罪行為を命じられるとの印象を与えるものである。</p>	<p>甲1の11、1枚目 (中ほど上)</p>
24	<p>ハイステージのハイオクはやはりおかしい ハイステージ(Hi Stage)の機能で、ハイオクと言うペニーオークションがあるが、ハイオクはさくらを使用して価格を吊り上げているもよう。やはり、ハイオクも評判は悪いです。 ペニーオークションサイト詐欺の手口 ハイオク ハイステージ(Hi Stage)の機能で、ハイオクと言うペニーオークションがあるが、ハイオクはさくらを使用して価格を吊り上げているもよう。やはり、ハイオクも評判は悪いです。</p>	<p>http://www.cm-jittai.com/link/</p>	<p>この記述は、原告が、ハイステージ内のオークションサイトにおいて、さくらを使用して価格を釣り上げるという不正行為を働いているとの事実を摘示し、本件記述の閲覧者に、原告が、不正な営業を行う会社であるとの印象を与えるものである。</p>	<p>甲1の11、1枚目 中部</p>
25	<p>今回の怖いというか熱いお話はこちら メールアドレスを無断で売り飛ばす？ 株式会社セントラルマーケットは、人様のメールアドレスを勝手に売り飛ばしている疑惑がある。やはり、評判は悪いです。</p>	<p>http://www.cm-jittai.com/link/</p>	<p>この記述は、原告が、営業上入手した電子メールのアドレスを、その持ち主に無断で他人に売却しているとの事実を摘示し、本件記述の閲覧者に、原告は個人情報を保護せず、不正な行為を行って利益を得ている会社であるとの印象を与えるものである。</p>	<p>甲1の11、1枚目 中部</p>
26	<p>株式会社セントラルマーケット自体に関する外部情報(荒しによるスレ潰し工作有り。) U-sideというサイト 株式会社セントラルマーケットの定型型営業トーク内容。ここに記載してあるままです。Uside(ユーサイド)営業電話で、目的のWebサイトを表示させると直にお気に入り登録を要求してきます。他の悪評判を見させない為の工作です。 「次世代型インターネット検索広告 CMX」という商品の営業を受けております。 株式会社セントラルマーケットの契約後の顧客対応。典型例。当方や他の被害者も同様の対応をされています。 荒しが始まる直前内容 株式会社セントラルマーケットの世間の情報。評判は悪いです。 助け合い掲示板 株式会社セントラルマーケットの世間の情報。評判は悪いです。 株式会社セントラルマーケットという会社 part1 株式会社セントラルマーケットの世間の情報。評判は悪いです。 株式会社セントラルマーケットという会社 part2 株式会社セントラルマーケットの世間の情報。評判は悪いです。 株式会社セントラルマーケットという会社 part3 株式会社セントラルマーケットの世間の情報。評判は悪いです。 株式会社セントラルマーケットという会社 part4 株式会社セントラルマーケットの世間の情報。評判は悪いです。 株式会社セントラルマーケットという会社 part4 株式会社セントラルマーケットの世間の情報。評判は悪いです。</p>	<p>http://www.cm-jittai.com/link/</p>	<p>この記述は、世間における原告の評判が悪いとの事実、及び、原告がその悪評を不当に隠ぺいしようとしている事実を摘示し、本件記述の閲覧者に、原告が悪質な会社であると印象を与えるものである。</p>	<p>甲1の11、1枚目 下部から2枚目 上部</p>
27	<p>また、代表取締役 加藤 昌稔は、本件を数十万円の案件でと言っているが、今まで何人を騙して来た？ 数百万円の案件を何人騙して来た？ こんな裁判で勝ったって、遺失利益を含めると請求金額の十倍以上の損になるに決まってるだろ。アホか。 今まで騙されて来た人を調べるのは簡単。ユーサイドやハイステージに載っている数を数えれば良い。少なくともユーサイド譲渡前は原告と同じ状態。検索してもある程度は判断できる。</p>	<p>http://www.cm-jittai.com/hanketu/hanketu.html</p>	<p>この記述は、原告の代表者が、原告の営業行為として、数百万円に上る詐欺を多数人に対して働いた事実、ユーサイド・ハイステージに掲載されている広告の広告主は皆原告による詐欺の被害者である事実を摘示し、本件記述の閲覧者に、原告が、多数人に対して多額の被害を与える詐欺を行っているとの印象を与えるものである。</p>	<p>甲1の12、1枚目 中部</p>
28	<p>株式会社セントラルマーケットの運営媒体の解析をして行って、途中で全ての詐欺カラクリが判明したが資料を全て揃える体力も無い為、営業担当者 土屋みゆきのユーサイドユーザーは、優良なユーザー(記事を読込む)と言う点に絞って訴訟を進めた。</p>	<p>http://www.cm-jittai.com/hanketu/hanketu.html</p>	<p>この記述は、原告が運営する広告媒体において、詐欺が行われたことは解析により確認できている事実を摘示し、本件記述の閲覧者に、原告が詐欺を行っているとの印象を与えるものである。</p>	<p>甲1の12、2枚目 中部</p>
29	<p>しかし控訴期限当日に、詐欺のカラクリを全て解析したのに、このまま終わらせるのは悔いが残るかもと思い直し控訴する。控訴後は、体調不良を書記官様に話、提出期限を延ばして頂き控訴理由を提出。(少しの期間寝込んでいた。) 控訴理由は、株式会社セントラルマーケットの詐欺のカラクリを全て明かし、何故ユーサイドからの訪問者が原告Webサイトを見ないのか詳細に証明した。</p>	<p>http://www.cm-jittai.com/hanketu/hanketu.html</p>	<p>この記述は、原告が運営する広告媒体において、詐欺が行われたことは解析により確認できている事実を摘示し、本件記述の閲覧者に、原告が詐欺を行っているとの印象を与えるものである。</p>	<p>甲1の12、2枚目 下部</p>

<p>30) 2009年10月16日……原告がユーサイド詐欺カラクリを暴く資料提出した日。</p>	<p>http://www.cm-jittai.com/hanketu/jyohou.html</p>	<p>この記述は、原告が運営する広告媒体において詐欺が行われていることを示す資料が存在するという事実を摘示するものであり、本件記述の閲覧者に、原告が詐欺を行っているとの印象を与えるものである。</p>	<p>甲1の13, 2枚目 中部(年月日が 赤い文字)</p>
<p>31) 株式会社レアの不動産詐欺について 株式会社レア(株式会社Rea)は、株式会社セントラルマーケットの子会社である。 (株式会社レアは、同名の不動産会社があるのでお間違いないように。) この株式会社レア(株式会社Rea)による不動産詐欺の情報がインターネットに出ている。 当方にも株式会社レア(株式会社Rea)による不動産詐欺の被害者を名乗る人物から接触がありました。</p> <p>……</p> <p>その人物は、株式会社セントラルマーケット 代表取締役 加藤昌稔 が株式会社レア(株式会社Rea)による不動産詐欺を関知しているとの詐欺証拠となる音源も関係者から譲り受けたと話しており、当方は刑事告訴や被害金の取戻し方を詳細にお教えしておりました。</p> <p>……</p> <p>もし、株式会社レア(株式会社Rea)の不動産詐欺の証拠になる音源をお持ちならば、警察に直接持参(匿名提出では警察は動きません。)するか当方に提供ください。 株式会社レア(株式会社Rea)の不動産詐欺の証拠音源を持ってみえる方で、警察への提出が面倒な場合はご連絡ください。 今までの株式会社レア(株式会社Rea)による不動産詐欺被害者を名乗る人物との交渉を全てお話いたします。 その上で、当方の証拠処理方法をお伝え致します。 その処理方法にご納得頂けたら音源を提供ください。</p> <p>株式会社レア(株式会社Rea)による不動産詐欺の音源を取られていると言う事は、悔しい思いをされているのですよね? このままでは株式会社レア(株式会社Rea)の不動産詐欺は闇に葬られます。 株式会社レア(株式会社Rea)の不動産詐欺被害者を語る人物とも再び連絡を取りますが、双方の話を聞いてお決めください。</p>	<p>http://www.cm-jittai.com/images/rea.pdf</p>	<p>この記述は、原告の子会社が不動産詐欺を行っているとの事実を摘示し、本件記述の閲覧者に、原告が不動産詐欺に関与しているとの印象を与えるものである。</p>	<p>甲1の14</p>